

Agentes de IA: del entusiasmo a la productividad real en su empresa

Los agentes de IA están llevando la inteligencia artificial más allá de los chats. Hoy pueden analizar información, ejecutar tareas y apoyar procesos empresariales que antes requerían horas de trabajo manual.

Ideas principales

- Los agentes de IA se diferencian de los *chatbots* porque pueden ejecutar tareas de manera autónoma.
- Ya existen casos de uso reales en áreas comerciales, administrativas, financieras y de marketing.
- Los mejores procesos para comenzar son aquellos que son repetitivos, estructurados y consumen mucho tiempo.
- La implementación debe hacerse de forma gradual, empezando con pruebas piloto antes de avanzar a automatizaciones más complejas.

Lo que debes saber como proveedor:

Empieza por una tarea repetitiva donde pueda generar ahorros de tiempo rápidos.

Prueba primero con herramientas de IA disponibles antes de desarrollar agentes más avanzados.

Cada acción cuenta para generar valor compartido y de largo plazo.

El reto ya no es conocer la inteligencia artificial, sino convertirla en resultados tangibles para el negocio.

¿Te perdiste esta sesión?
Revívela aquí

Haz clic aquí
“Agentes de IA: del entusiasmo a la productividad real en su empresa”