

Gestión estratégica del cambio climático

La gestión estratégica del cambio climático es una prioridad **para fortalecer la resiliencia del negocio y su rol como proveedores es clave**, por eso para avanzar es necesario construir una visión conjunta y articulada en donde la anticipación de riesgos, la eficiencia y la adaptación sean fundamentales.

Una oportunidad para generar valor

Esta gestión, más allá de ser un desafío ambiental, hoy **representa una oportunidad para fortalecer la toma de decisiones y generar valor en el negocio**. Integrar el cambio climático en la estrategia permite a las empresas avanzar hacia modelos más resilientes, eficientes y preparados para un entorno cada vez más exigente y dinámico.

Pilares estratégicos de gestión:

- **Diagnóstico:** comprender impactos, huella y riesgos climáticos.
- **Mitigación:** reducir emisiones y generar eficiencias operativas, transformando el impacto en valor de negocio.
- **Adaptación:** anticiparse a riesgos y fortalecer la resiliencia del negocio.

Lo que debes saber como proveedor:

El diagnóstico no responde solo preguntas ambientales. Responde preguntas de negocio

- ¿Cuál es mi huella real y dónde están mis mayores fuentes de emisión?
- ¿Qué camino de descarbonización es viable y rentable para mi modelo de negocio?
- ¿Cuáles son mis riesgos y oportunidades climáticas materiales?
- ¿Qué esperan de mí, mis inversores, clientes, reguladores y colaboradores?

Mitigar no es un gasto ambiental, es la inversión más rentable de tu negocio: cada dólar destinado a reducir emisiones puede devolver hasta US\$19 en eficiencia, acceso a capital verde y nuevos ingresos —porque en la cadena de valor de hoy, quien reduce su huella es quien asegura su competitividad.

Fuente: WEF / Global Tipping Points Report, 2024.

Adaptarse no es esquivar el riesgo, es rediseñar el negocio para prosperar en el nuevo clima:

- Portafolio y oferta: nuevos productos para escenarios climáticos extremos
- Operaciones y activos: relocalización y refuerzo de activos expuestos a riesgos físicos
- Cadena de suministro
- Diversificación de proveedores ante disrupciones climáticas

¿Te perdiste nuestra cuarta sesión? Revívela aquí

Haz clic aquí
"Gestión estratégica del cambio climático: una oportunidad para generar valor"